



**C**ONGRÈS2014  
DES SCIENCES HUMAINES

**Brock University**  
**FRONTIÈRES**  
SANS LIMITES

24 au 30 mai 2014

# Invitation aux exposants

[congres2014.ca](http://congres2014.ca)



FEDERATION FOR THE  
HUMANITIES AND  
SOCIAL SCIENCES

FÉDÉRATION  
DES SCIENCES  
HUMAINES



**50**  
1964-2014



## La Fédération des sciences humaines : votre partenaire

La Fédération des sciences humaines ([www.idees-ideas.ca](http://www.idees-ideas.ca)) œuvre à la mise en valeur de la recherche et de l'érudition dans ces disciplines. Créée en 1996, elle compte au nombre de ses adhérents plus que 80 associations savantes, 79 institutions et six sociétés affiliées représentant quelques 85 000 chercheurs, membres du corps enseignant et étudiants au Canada.

Nous sommes un organisme de bienfaisance à but non lucratif ayant pour objet de :

- Faire reconnaître la valeur de la recherche et de l'étude en sciences humaines
- Appuyer la diffusion des connaissances auprès du public et des milieux proches de l'action gouvernementale
- Fournir une gamme de services aux membres qui adhèrent à titre personnel et aux institutions membres.

Nous travaillons en étroite collaboration avec de nombreux partenaires, y compris le Conseil de recherches en sciences humaines, d'autres organismes fédéraux de subventions à la recherche, des groupes et des institutions postsecondaires engagés dans la R-D et l'innovation au pays.

## Le Congrès des sciences humaines : une occasion unique

Inégalé pour sa portée et son impact, le Congrès annuel des sciences humaines est le lieu de convergence de plus de 70 associations de recherche, qui y tiennent ensemble leurs conférences annuelles. Parvenu à sa 83<sup>e</sup> édition, cet événement phare unique en son genre constitue beaucoup plus que le plus important rassemblement d'érudits dans différentes disciplines. Le Congrès regroupe des universitaires, des chercheurs, des responsables de politiques et des praticiens désireux de mettre en commun leurs découvertes, de parfaire des idées et de créer des partenariats qui aideront à façonner le Canada de demain.

S'étendant généralement sur sept jours vers la fin de mai et le début de juin, et attirant en moyenne 8000 congressistes, le Congrès est organisé par la Fédération des sciences humaines. Il se tient chaque année dans une université canadienne différente. La Fédération, l'université d'accueil, les sociétés savantes et leurs partenaires déploient, une semaine durant, exposés, ateliers, tables rondes, conférences publiques, activités culturelles et réceptions. Le Congrès est également le lieu du plus important salon professionnel au Canada. Le résultat? Des personnalités éminentes et de nombreux chercheurs, praticiens, responsables des politiques et étudiants venant de partout au pays et d'ailleurs se rencontrent, échangent des idées, et participent à des débats qui revêtent une importance directe pour le Canada et la vie des Canadiens.

Élaborée chaque année de concert avec une université hôte, la programmation du Congrès est ouverte aussi bien aux congressistes qu'à un auditoire universitaire et à un public de non-spécialistes. Du monde du théâtre, de la littérature et de

### Prochains Congrès

Congrès 2015  
Université d'Ottawa  
30 mai au 5 juin 2015

Congrès 2016  
University of Calgary  
28 mai au 3 juin 2016





l'éducation à des disciplines comme l'éducation, l'histoire, la sociologie et la communication, le Congrès déploie un éventail singulier d'excellence, créativité et prééminence intellectuelles.

La Brock University, située à St. Catharines, Ontario, sera l'institution hôte du Congrès 2014 qui, pour cette édition, a retenu le thème « Frontières sans limites ».

## Survol démographique : ceux que vous pourrez rejoindre

Le Congrès des sciences humaines offre une occasion unique d'établir un contact avec le milieu canadien de la recherche. **Plus de 8 000 chercheurs, étudiants diplômés et praticiens sont attendus sur le campus de la Brock University du 24 au 30 mai 2014.**

Que vous parrainiez le Congrès ou un des événements programmés en qualité de commanditaire, d'exposant ou d'annonceur, en vous associant à la Fédération pendant le déroulement du Congrès, votre image de marque et vos messages rejoindront :

- 8 000 participants sur place
- de vastes auditoriums en ligne (selon le type de commandite)
- des chercheurs et des membres du corps professoral
- des étudiants des cycles supérieurs
- des décideurs des différents ordres du gouvernement ou d'autres organisations
- des médias



## Profil des participants

- Les congressistes convergent de toutes les régions du pays et d'autres pays du monde
  - 91 % nationaux
  - 9 % participants internationaux
- Les congressistes représentent un large éventail de disciplines
  - 44,7 % professeurs d'universités ou de collèges
  - 33,7 % étudiants des cycles supérieurs
  - 3,3 % personnel d'administration d'universités et collèges
  - 3 % chercheurs postdoctoraux
  - 4 % retraités
  - 1,3 % fonctionnaires
  - 9,1 % professions diverses





## Exposer au Congrès

Par votre présence à l'Expo du Congrès, vous bénéficierez d'une occasion extraordinaire de mettre en valeur vos produits et services auprès du plus grand rassemblement d'universitaires au Canada. Située au Centre du Congrès avec le bureau d'inscription du Congrès et le bureau des renseignements, l'Expo sera visitée par plus de 8 000 congressistes sur un laps de sept jours. Elle sera un pôle d'activité comportant un espace d'événements animé et un café propice aux relations d'affaires. Au Congrès 2014, l'Expo se tiendra dans le gymnase Ian D. Beddis du Walker Complex à la Brock University.

## Avantages de l'exposant

Votre participation sera une composante de l'expérience globale vécue par les congressistes.

- Tirez parti de la présence de plus de 8 000 chercheurs, enseignants, étudiants, responsables des politiques et membres de la collectivité.
- Assurez la promotion de votre entreprise et de vos produits et services à un vaste public en profitant d'un marketing et de possibilités de commandite ciblées.
- Entretenez-vous avec les congressistes et d'autres exposants durant la programmation et les activités sociales tenues dans l'espace des événements à l'Expo.

À titre d'exposant, vous bénéficiez :

- d'une mention dans le *Guide du Congrès* (tiré à plus de 8 000 exemplaires).
- d'un lien vers le site Web de votre entreprise sur le site officiel du Congrès qui compte des milliers de visiteurs uniques dans les mois précédant l'événement et pendant le Congrès.
- de l'accès aux événements du Congrès, y compris aux conférences *Voir grand*, aux réceptions du président, aux séances de la *Foire aux carrières*, à la programmation interdisciplinaire et à beaucoup d'autres manifestations.



## Calendrier de l'Expo

<b>Vendredi 23 mai</b>	10 h – 17 h	Installation
<b>Samedi 24 mai</b>	9 h – 17 h	Ouverture des kiosques
<b>Dimanche 25 mai</b>	10 h – 19 h	Ouverture des kiosques
<b>Lundi 26 mai</b>	10 h – 19 h	Ouverture des kiosques
<b>Mardi 27 mai</b>	9 h – 17 h	Ouverture des kiosques
<b>Mercredi 28 mai</b>	10 h – 19 h	Ouverture des kiosques
<b>Jeudi 29 mai</b>	10 h – 19 h	Ouverture des kiosques
<b>Vendredi 30 mai</b>	9 h – 14 h	Ouverture des kiosques
	14 h – 17 h	Démantèlement



## Tarifs et matériel d'installation des kiosques

Les kiosques au Congrès de l'Expo sont proposés à des tarifs très concurrentiels par comparaison à des événements d'envergure analogue. Le prix de chaque kiosque comprend le mobilier, la signalisation, la moquette, l'électricité et l'accès Internet Wifi.

**Économisez 200 \$ sur les tarifs courants en retenant votre kiosque avant le 28 février 2014.**

*Durée complète (24 au 30 mai): 1 750 \$ par kiosque*

*Remises consenties à la réservation de kiosques multiples pour la durée complète du Congrès :*  
2 kiosques – 5 %; 3 kiosques – 10 %; 4 kiosques – 15 %.

*Durée partielle (24 au 27 mai) : 1 350 \$ par kiosque*

*Durée partielle (28 au 30 mai) : 1 200 \$ par kiosque*



Dimension des kiosques : 10 pieds x 6 pieds 6 po (66 pieds carrés).

*Kiosque complet de tubes et draperies :* comprend une table drapée mesurant 6 pieds ou un comptoir de 40 po pouvant être fermé à clé (au choix), deux chaises, une corbeille à papier, une prise électrique double 110 volts/15 ampères, une enseigne à lettrage noir au nom de l'entreprise (texte uniquement, aucun logo), moquette et trois laissez-passer d'accès au Congrès.

*Kiosque à cloisons rigides (système Octanorm) :* comprend trois, quatre ou cinq étagères selon le choix, une table drapée mesurant 6 pieds ou un comptoir de 40 po pouvant être fermé à clé (au choix), deux chaises, une corbeille à papier, une prise électrique double 110 volts/15 ampères, deux projecteurs 75-150W, une enseigne de vinyle au nom de l'entreprise (texte uniquement, aucun logo), moquette et trois laissez-passer d'accès au Congrès. *Les kiosques à cloisons rigides avec rayonnage sont aménagés à un coût supplémentaire de 225 \$ par kiosque.*



## Programmation de l'Expo

L'Expo comporte un espace mis gratuitement à la disposition des exposants pour la programmation d'événements, tels que réceptions, lancement de livres ou présentation de produits.

L'espace sera équipé de tables, de chaises et du matériel audiovisuel courant. Tous les événements seront cités dans le *Guide du Congrès* et sur le site Web du Congrès. Pour plus de renseignements sur les modalités de réservation de l'espace, la planification et la promotion de votre événement, veuillez

consulter le Guide de l'exposant qui sera remis aux exposants ayant confirmé leur participation.



Le Guide de l'exposant précisera en outre comment vous pourrez planifier et promouvoir un événement à votre kiosque, par exemple un vin et fromage occasion de réseautage ou une séance de signature de livre. Tous les événements organisés au kiosque seront cités dans le *Guide du Congrès* et en ligne sur le site Web du Congrès.

### Le Café

La Brock University aménagera un café de convivialité sur les lieux de l'Expo. Le local donnera l'occasion aux congressistes et aux exposants de se rencontrer spontanément, de prendre une collation santé ou une pause détente.

### Réceptions du président

Les réceptions du président sont une tradition établie de longue date et une occasion de réseautage. Les congressistes inscrits reçoivent dans leur trousse d'inscription un billet donnant droit à une boisson gratuite et sont encouragés à assister à la réception désignée à leur association. Au Congrès 2014, les réceptions du président se tiendront dans le gymnase Ian D. Beddis pendant les heures d'ouverture de l'Expo. Les exposants bénéficieront de la présence de plusieurs congressistes pendant ces événements.

### Guide de l'exposant

Le Guide de l'exposant qui sera envoyé aux exposants ayant confirmé leur participation fournira un complément d'informations utiles sur l'expédition, la manutention, les fournitures additionnelles utiles, la planification des événements et l'hébergement.

### Attribution des kiosques

Les kiosques seront attribués en avril. La préférence sera accordée aux exposants qui auront réservé un kiosque pour toute la durée du Congrès. Il convient de préciser par écrit à la signature du contrat toute exigence spéciale concernant l'emplacement du kiosque. La Fédération fera tout son possible pour répondre favorablement à toutes les demandes, sans toutefois pouvoir offrir des garanties à cet égard.

### Liste partielle des exposants dans les années précédentes

Alternatives Journal	Centre for Military and Strategic Studies
Althouse Press	China Data Center
Anvil Press	Coach House Books
ARTstor	Conseil de recherches en sciences humaines
Association canadienne des revues savantes	Demeter Press
Association internationale de science politique	Economical Select Insurance
Athabasca University Press	Emond Montgomery Publications
Between the Lines	Fernwood Publishing
Brick Books	HarperCollins Canada
Broadview Press	Inanna Publications
Brunswick Books	Instituts de recherche en santé du Canada
Canadian Scholars' Press	Internet Shakespeare Editions
Cambridge University Press	John Wiley & Sons Canada, Ltd
Centre for Community Based Research	Lexa Publishers' Representative
Centre for International Governance Innovation	McGill-Queen's University Press





FEDERATION FOR THE  
HUMANITIES AND  
SOCIAL SCIENCES

FÉDÉRATION  
DES SCIENCES  
HUMAINES

Mitacs  
Mosaic Journal  
Organization of Book Publishers of Ontario  
Oxford University Press  
Réseau ImpactRecherche  
Réseaux de centres d'excellence du Canada  
Palgrave Macmillan  
Penguin Canada  
Playwrights Canada Press  
Project MUSE  
SAGE  
Saskatchewan Publishers Group  
Scholarly Book Services Inc.  
Select Travel Study  
Social Sciences Research Laboratories

Studiocode Business Group  
UBC Press  
University of Alberta Press  
University of Calgary Press  
University of Chicago Press  
University of Manitoba Press  
University of Toronto Press  
Urban Aboriginal Knowledge Network  
UTP Distribution  
Wabash Center for Teaching and Learning in  
Theology and Religion  
Wanfang Data  
Wilfrid Laurier University Press  
Wolsak & Wynn  
Women's Press

Pour réserver votre kiosque, veuillez vous adresser à :

Jessica Clark  
[jclark@ideas-idees.ca](mailto:jclark@ideas-idees.ca)  
613-238-6112 poste 352





## Possibilités de publicité

### Faites entendre votre message

En diffusant des annonces imprimées et en ligne, vous aurez l'assurance que des milliers de décideurs et de faiseurs d'opinion au Canada et dans le monde connaîtront votre organisation et vos produits, services ou messages les plus récents.

- Le site Web du Congrès – [www.congres2014.ca](http://www.congres2014.ca) – attire des milliers de visiteurs uniques dans les mois qui précèdent la tenue du Congrès et pendant l'événement.
- Plus de **8 000 exemplaires** du *Guide du Congrès* sont distribués aux participants, aux partenaires de l'événement et aux médias.

### Ciblez le bon public

Les universitaires, consommateurs d'information avides, achètent également des biens et services à longueur d'année. Pourquoi ne pas susciter de l'intérêt pour vos produits et services en faisant de la publicité dans le site Web du Congrès? Vous pourrez ainsi diriger les internautes directement vers votre propre site Web et établir des rapports avec une communauté de leaders d'opinion.

Mis à jour régulièrement, le site Web du Congrès entretient l'intérêt des visiteurs. La fréquentation actuelle du site est déjà supérieure à celle des années précédentes et on trouve d'ores et déjà sur Twitter et Facebook des discussions actives qui attirent les visiteurs vers le site Web. **Dans le respect des principes de conception adaptée, tout le contenu et les publicités du site Web sont facilement consultables sur tous les types d'ordinateurs et d'appareils mobiles.**

Les publicités imprimées dans notre *Guide du Congrès*, très recherchées, aident les organisations à accroître auprès d'un marché ciblé la sensibilisation à différents produits, services, causes et organisations. Elles peuvent aussi se révéler efficaces pendant et après le Congrès pour amener des visiteurs aux kiosques, aux séances ou à d'autres initiatives ou sites Web.

### Matériel imprimé

Le *Guide du Congrès* paraîtra en mai 2014. Il atteint un tirage d'environ 8 000 exemplaires et sera distribué à tous les congressistes inscrits. **Le délai pour réserver une publicité et soumettre vos épreuves est fixé au 1<sup>er</sup> avril 2014.**

#### Annonces en couleurs :

- Pleine page (7,66 x 9,347 po) 3 000 \$
- Demi-page (hor.) (7,66 x 4,55 po) 2 000 \$
- Quart de page (hor.) (7,66 x 2,15 po) 1 200 \$
- Quart de page (vert.) (3,705 x 4,55 po) 1 200 \$

#### Annonces en noir et blanc :

- Pleine page (7,66 x 9,347 po) 2 000 \$
- Demi-page (hor.) (7,66 x 4,55 po) 1 200 \$
- Quart de page (hor.) (7,66 x 2,15 po) 800 \$
- Quart de page (vert.) (3,705 x 4,55 po) 800 \$



Exemple d'annonce : demi-page (disposition horizontale) et deux quarts de page (disposition verticale).





Des échantillons des guides des années précédentes sont disponibles sur demande.

## Publicité en ligne

Le site Web officiel du Congrès – [www.congres2014.ca](http://www.congres2014.ca) – procure aux congressistes un guichet unique fournissant de l'information sur la programmation, la logistique et les modalités d'inscription. Le site Web du Congrès offre des possibilités intéressantes aux annonceurs éventuels. Toutes les publicités seront diffusées sur le site Web aussitôt que nous parviendra votre formulaire de commande dûment signé, accompagné des épreuves. Le site Web du Congrès connaît la plus haute fréquentation dans deux périodes de pointe, à savoir pendant l'ouverture des inscriptions en janvier et pendant la semaine au cours de laquelle se tient le Congrès. Les visites sont très nombreuses également à compter de la fin mars jusqu'à la date d'ouverture.

## Spécifications

Les annonces paraîtront en alternance dans les différentes sections du site Web. Les annonceurs doivent fournir leurs annonces en respectant les dimensions suivantes :

- Image publicitaire pour page d'accueil : moins de **60 Ko** et **460x190** pixels exactement
- Image publicitaire pour page d'accueil – tablette : moins de **60 Ko** et **342x220** pixels exactement
- Image publicitaire pour page intérieure : moins de **50 Ko** et **300x190** pixels exactement
- Image publicitaire pour page intérieure – tablette : moins de **40 Ko** et **186x220** pixels exactement
- Image publicitaire pour appareil mobile : moins de **40 Ko** et **280x240** pixels exactement

Coût : 750 \$

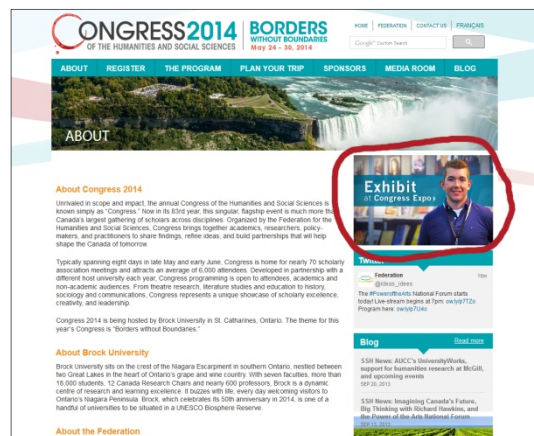
## Commandite de publicourriels

Dans la période qui précède le Congrès, les congressistes reçoivent des mises à jour, nouvelles et offres par courriel. Du fait de leur importance, ces courriels présentent des taux d'ouverture et de clics élevés, ce qui en fait l'une de nos options publicitaires les plus populaires. Nous réservons les meilleurs espaces publicitaires pour les commanditaires qui désirent bénéficier d'une telle visibilité à la faveur de cette liste d'envois importante, qui peut atteindre 8 000 destinataires à l'approche du Congrès.

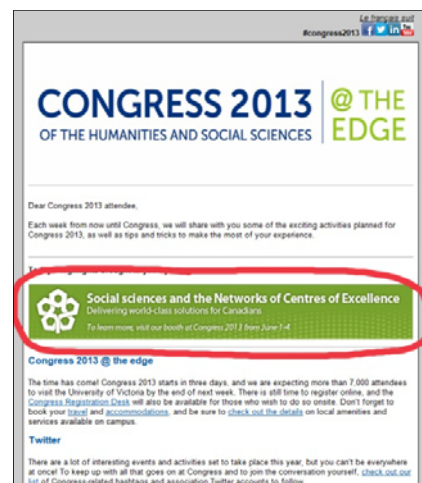
Coût : 1 000 \$



Annonce Web – Page d'accueil



Annonce Web – Pages intérieures



Exemple d'une annonce diffusée par publipostage électronique



### Table de publications de commanditaires

Les annonceurs qui désirent distribuer des documents et autres articles aux congressistes peuvent le faire, au coût unitaire de 500 \$. Les articles en question seront mis en évidence à la disposition des congressistes dans l'aire d'inscription.

### Rabais de volume

Bénéficiez d'un escompte de 5 % en achetant des publicités à la fois dans le *Guide du Congrès* et dans le site Web du Congrès. L'achat de trois publicités ou plus donne droit à un escompte de 15 %.

### Délai et réservations

Le délai pour la remise des épreuves pour le *Guide du Congrès* est fixé au **1<sup>er</sup> avril 2014**. Les annonces en ligne peuvent être réservées à tout moment.

Pour réserver votre espace publicitaire, prière de contacter :

Mélanie Béchard  
Agente des communications  
[mbechard@ideas-idees.ca](mailto:mbechard@ideas-idees.ca)  
613-238-6112 poste 303